

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年1月27日（木）
イタンジ株式会社

88.1%の人が「次回の部屋探しで収納スペースを重視する」と回答 収納不足で購入を我慢しているもの、1位「衣類」2位「調理器具・調理家電」 収納スペースに関する意識調査（OHEYAGO調べ）

テクノロジーで不動産の賃貸取引をなめらかにするイタンジ株式会社は、スマートフォン上で部屋探し、内見予約、入居申込みまでが完結する、セルフ内見型賃貸サイト「OHEYAGO（オヘヤゴ）」（<https://oheyago.jp/>）のTwitterアカウントのフォロワー1,375人に対し実施した、収納スペースに関する意識調査の結果を発表します。

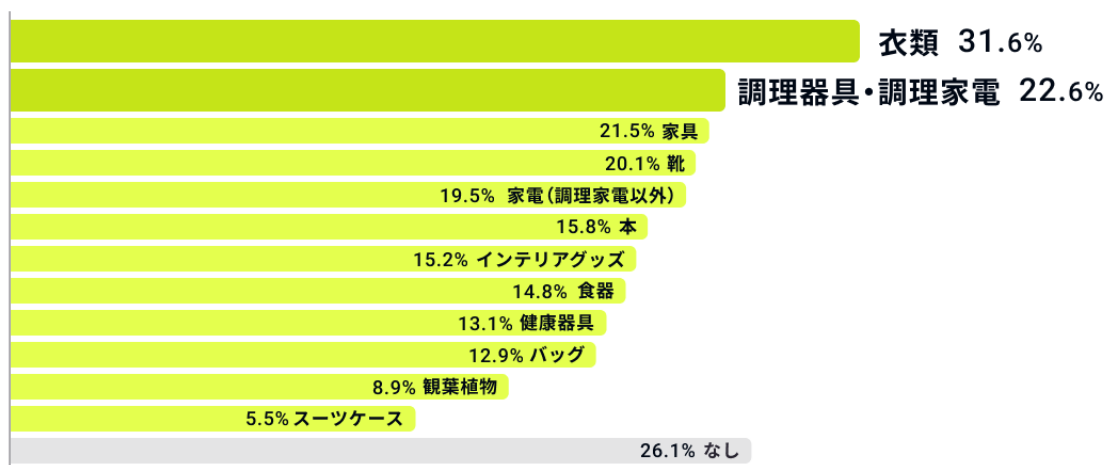
【調査結果サマリー】

- ・収納不足で購入を我慢しているものランキング1位は「衣類」、次点が「調理器具・調理家電」
- ・現在の家の収納スペースに満足している人と不満がある人の割合はほぼ同数
- ・次回の部屋探しで収納スペースを重視すると回答した人は88.1%
- ・家賃が同じ場合、部屋を決める時の優先順位が最も高いのは「立地」

1. 収納スペース不足で購入を我慢しているものランキング

部屋の収納スペース不足で購入を我慢しているものを質問したところ、最も多い回答は「衣類」で31.6%、次いで「調理器具・調理家電」が22.6%、「家具」が21.5%、「靴」が20.1%でした。衣類用クローゼットのみならず、キッチン周りの収納や玄関収納の不足を感じている方が多く、「衣類」「調理器具・調理家電」と回答した人のうち約7割が女性という結果になりました。また、収納不足で我慢しているものを「なし」と回答した人のうち約6割が男性で、収納を特に必要としている人の割合は、女性の方が高いことがわかりました。

Q 収納スペース不足で購入を我慢しているものはありますか？



(2022年OHEYAGO調べ 回答者数 = 1,375)

OHEYAGO
オヘヤゴ

2. 現在の家の収納スペースの満足度

「現在お住まいの家の収納スペースに満足していますか？」という質問に対し、「とても満足している」と回答した人が10.5%、「やや満足している」が29.2%、「やや不満である」が31.8%、「かなり不満である」が10.1%という結果でした。回答者のうち、満足している人は全体の39.7%で、不満がある人は全体の41.9%と、大差はありませんでした。

Q 家の収納スペースに満足していますか？



(2022年OHEYAGO調べ 回答者数 = 1,375)

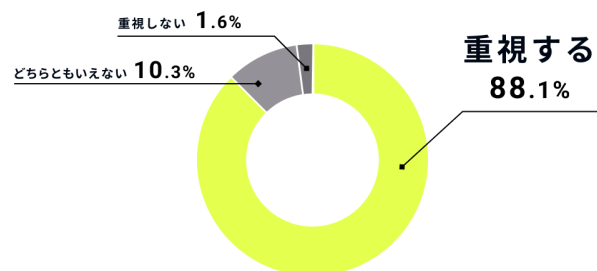
OHEYAGO
オヘヤゴ

3. 次回部屋探しで収納を重要視するか

「次に部屋を選ぶ際、収納スペースをどれくらい重視しますか？」という質問に対し、「とても重視する」と回答した人は41.3%、「やや重視する」が46.8%、「あまり重要視しない」が1.6%でした。

回答者のうち88.1%の人が、次に部屋を選ぶ際に収納スペースを重視するという結果となりました。

Q 次回部屋探しで収納スペースを重視しますか？



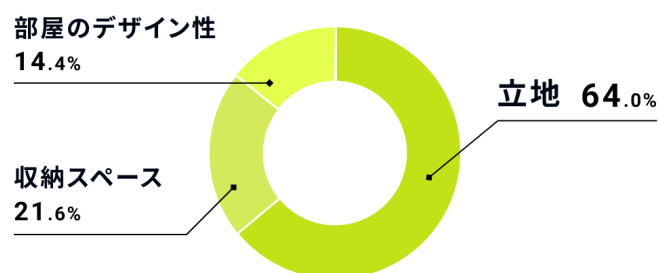
(2022年OHEYAGO調べ 回答者数 = 1,375)

OHEYAGO
オヘヤゴ

4. 部屋を決める時の優先順位

家賃が同じ場合、(収納スペース・部屋のデザイン性・立地)の中で、部屋を決める時の優先順位を質問したところ、「立地」を1位に選んだ人の割合が64%と最も多く、次いで、「収納スペース」が21.6%、「部屋のデザイン性」が14.4%となりました。およそ9割の人が「収納スペースを重視したい」と思いながらも、「立地」を優先していることがわかりました。

Q 部屋を決める時の優先順位は？



(2022年OHEYAGO調べ 回答者数 = 1,375)

OHEYAGO
オヘヤゴ

◆「OHEYAGO（オヘヤゴ）」とは（<https://oheyago.jp/>）

OHEYAGOは、①来店不要、②おとり物件（※1）なし、③リーズナブルなサービス（※2）等の特徴とするセルフ内見型賃貸サイトです。最短30分前からの事前予約により自身のペースで気軽に希望物件を内見することができ、物件探しから入居申し込み、契約までの一連の手続きがスマートフォン1つで可能です。また、22年5月までに施行予定である改正宅地建物取引業法における、不動産取引の完全オンライン化を前に、IT重説の利用率が50%に上る（※3）など、新しい生活様式に対応した賃貸取引の変革を推進しています。



（※1）おとり物件とは、「存在しない物件」「存在するが、取引対象にならない、あるいは取引の意思がない物件」などの広告宣伝を指します。一般的な不動産賃貸取引の仕組みでは、仲介会社は管理会社が更新する物件情報を確認しながら手作業で賃貸サイトに物件広告を掲載するため、「手作業での情報更新が追い付かず、募集が終了した物件の消し忘れ」や「集客のために募集終了物件が広告のような役割で掲載されたまま」といったことが起こっているのが現状です。なお、OHEYAGO上に掲載されている一部物件については、当該情報更新までのタイムラグにより、募集終了となっている場合があります。

（※2）運営にかかる業務をテクノロジーで効率化しコスト削減することで、お客様へのサービス還元に努めております。仲介手数料は0円～、内見はスタッフの同行なしでお部屋に直行またはビデオ通話によるオンラインでの内見、申し込み・契約手続きはWebで行えるため交通費も最小限で済ませることができます。

（※3）2021年1月時点、OHEYAGOにおける全重説件数および全内見数に占める割合

- ・40秒で分かるOHEYAGO動画（<https://youtu.be/leolLfS11Yc>）
- ・「OHEYAGO」Twitterアカウント（<https://twitter.com/OHEYAGO>）
- ・人と暮らしを見つめるライフカルチャーマガジン「OHEYAGO Journey」（<https://journey.oheyago.jp/>）
- ・「OHEYAGO」iOS版アプリ ダウンロードリンク

<https://apps.apple.com/jp/app/%E3%81%8A%E9%83%A8%E5%B1%8B%E6%8E%A2%E3%81%97%E3%81%A4Foheyago-%E3%82%AA%E3%83%98%E3%83%A4%E3%82%B4%E3%83%BC-%E8%B3%83%E8%B2%B8%E7%89%A9%E4%BB%B6%E6%A4%9C%E7%B4%A2/id1561076788>

◆ 調査概要

調査期間：2021年11月4日（木）～2021年11月17日（水）

有効回答数：1,375

調査対象：OHEYAGO Twitterアカウントのフォロワー

調査手法：インターネット調査（単数回答式）

◆ イタンジ 概要

社名：イタンジ株式会社

代表者：代表取締役 野口 真平

URL：<https://www.itandi.co.jp/>

本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー 40 F

設立：2012年6月

資本金：3,600万円

事業内容：

- ・リアルタイム不動産業者間サイト「ITANDI BB（イタンジビービー）」の開発、運営
- ・不動産賃貸業務のDXサービス群「ITANDI BB +（イタンジビービー プラス）」の開発、運営
- ・セルフ内見型お部屋探しサイト「OHEYAGO（オヘヤゴ）」の開発、運営

本リリースに関するお問い合わせ先

イタンジ株式会社 広報担当：丹羽（070-1363-2086）・藤堂（080-9208-7106） MAIL：pr@itandi.co.jp