

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2021年9月1日（水）
イタンジ株式会社

お部屋探しのOHEYAGO「失恋引越し応援キャンペーン」を開始！

失恋をきっかけに引越した137人の理由1位は「心機一転したかったから」

テクノロジーで不動産の賃貸取引をなめらかにするイタンジ株式会社が運営する、セルフ内見型賃貸サイト「OHEYAGO（オヘヤゴ）」（<https://oheyago.jp/>）は、失恋をきっかけにお部屋探し・お引越しをされる人を対象に、転居先賃貸物件の仲介手数料が10%OFFになる「失恋引越し応援キャンペーン」を開始いたします。



◆「失恋引越し応援キャンペーン」企画内容

下記の調査によると、引越しには「住む街や部屋を変えることで、失恋にまつわる気持ちをリセットして前向きになれる」という効果があることが分かりました。また、同棲をしていたカップルが別れることになる場合、引越しが必要になるケースが多くみられました。

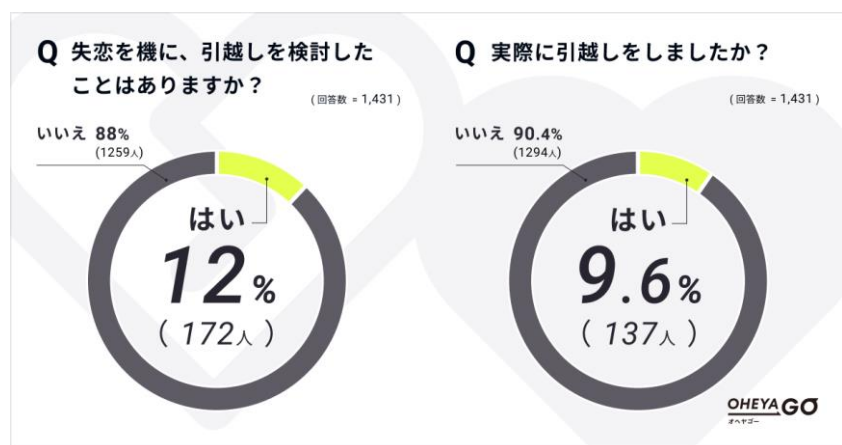
スマートフォン上でお部屋探し、内見予約、入居申込みまでが完結する「OHEYAGO」は、手間を最小限にリーズナブルな引越しを可能にする、セルフ内見型賃貸サイトです。

この度、「OHEYAGO」は、失恋を乗り越え、気分を一新して前向きになりたい全ての方を応援するため、仲介手数料10%OFFキャンペーンを実施します。

◆失恋と引越しに関する意識調査アンケート（OHEYAGO調べ）

イタンジは、セルフ内見型賃貸サイト「OHEYAGO」のTwitterアカウントのフォロワーに対し、失恋と引越しに関する意識調査アンケートを実施しました。

その結果、「失恋を機に、引越しを検討したことがある」と回答した人は12.0%（172人）、「失恋を機に、引越しをしたことがある」と回答した人は9.6%（137人）でした。



「失恋を機に引越しをした」人の理由（n=137人）

- 1位：心機一転したかったから
- 2位：同棲を解消するため
- 3位：思い出すのが辛かったから

◆ OHEYAGO「失恋引越し応援キャンペーン」概要

◎キャンペーン適用条件

以下をすべて満たした場合に仲介手数料10%OFFが適用されます。

- ①OHEYAGOをご利用いただきキャンペーン期間内に賃貸物件を契約
- ②契約時に「失恋によるお引越しであること」をOHEYAGOスタッフにお伝えいただくこと
- ③OHEYAGO SNSアカウントをフォローし、「#OHEYAGO」や「#オヘヤゴ」をつけてSNS投稿

※仲介手数料が無料の物件は対象外となります

※同棲解消だけでなく、気分を一新して前向きになりたい全ての方が対象です

※任意で、簡単なヒアリングをさせていただく場合があります

◎キャンペーン期間

2021年9月1日（水）～2021年12月31日（金）

※期間内に賃貸契約の締結が完了している必要があります。

※本キャンペーンは予告なく変更・終了する場合があります。予めご了承ください。

◎キャンペーン応募規約

https://oheyago.jp/articles/cp_shitsuren/

◎本キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先

イタンジ株式会社 OHEYAGO担当

URL：oheyago_ml@itandi.co.jp

※誠に恐れ入りますが、Twitterのダイレクトメッセージ及びお電話でのお問い合わせについてはお受けできませんので、予めご了承ください。

◆「OHEYAGO（オヘヤゴ）」とは (<https://oheyago.jp/>)

OHEYAGOは、①来店不要、②おとり物件（※1）なし、③リーズナブルなサービス（※2）等の特徴とするセルフ内見型賃貸サイトです。最短30分前からの事前予約により自身のペースで気軽に希望物件を内見することができ、物件探しから入居申し込み、契約までの一連の手続きがスマートフォン1つで可能です。また、22年5月までに施行予定である改正宅地建物取引業法における、不動産取引の完全オンライン化を前に、IT重説の利用率が50%に上る（※3）など、新しい生活様式に対応した賃貸取引の変革を推進しています。



（※1）おとり物件とは、「存在しない物件」「存在するが、取引対象にならない、あるいは取引の意思がない物件」などの広告宣伝を指します。一般的な不動産賃貸取引の仕組みでは、仲介会社は管理会社が更新する物件情報を確認しながら手作業で賃貸サイトに物件広告を掲載するため、「手作業での情報更新が追いつかず、募集が終了した物件の消し忘れ」や「集客のために募集終了物件が広告のような役割で掲載されたまま」といったことが起こっているのが現状です。なお、OHEYAGO上に掲載されている一部物件については、当該情報更新までのタイムラグにより、募集終了となっている場合があります。

（※2）運営にかかる業務をテクノロジーで効率化しコスト削減することで、お客様へのサービス還元に努めております。仲介手数料は0円～、内見はスタッフの同行なしでお部屋に直行またはビデオ通話によるオンラインでの内見、申し込み・契約手続きはWebで行えるため交通費も最小限で済ませることができます。

（※3）2021年1月時点、OHEYAGOにおける全重説件数および全内見数に占める割合

- ・ 40秒で分かるOHEYAGO動画 (<https://youtu.be/leolLfS11Yc>)
- ・ 「OHEYAGO」 Twitterアカウント (<https://twitter.com/OHEYAGO>)
- ・ 人と暮らしを見つめるライフカルチャーマガジン「OHEYAGO Journey」 (<https://journey.oheyago.jp/>)
- ・ 「OHEYAGO」 iOS版アプリ ダウンロードリンク
<https://apps.apple.com/jp/app/%E3%81%8A%E9%83%A8%E5%B1%8B%E6%8E%A2%E3%81%97%E3%81%Afoheyago-%E3%82%AA%E3%83%98%E3%83%A4%E3%82%B4%E3%83%BC-%E8%B3%83%E8%B2%B8%E7%89%A9%E4%BB%B6%E6%A4%9C%E7%B4%A2/id1561076788>

◆ 調査概要

調査期間：2021年7月12日(月)～2021年7月25日(日)

有効回答数：1,431

調査対象：OHEYAGO Twitterアカウントのフォロワー

調査手法：インターネット調査（単数回答式）

◆ イタンジ 概要

社名：イタンジ株式会社

代表者：代表取締役 野口 真平

URL：<https://www.itandi.co.jp/>

本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー 40 F

設立：2012年6月

資本金：3,600万円

事業内容：

- ・ リアルタイム不動産業者間サイト「ITANDI BB（イタンジビービー）」の開発、運営
- ・ 不動産賃貸業務のDXサービス群「ITANDI BB +（イタンジビービー プラス）」の開発、運営
- ・ セルフ内見型お部屋探しサイト「OHEYAGO（オヘヤゴー）」の開発、運営