

報道関係者各位

2024年1月9日(火)
イタンジ株式会社サマリーポケット×OHEYAGO「収納サブスク付きお部屋探し」を提案
家賃高の2024年引越しシーズンに、お部屋探しの新しい選択肢を

テクノロジーで不動産の賃貸取引をなめらかにするイタンジ株式会社（以下「イタンジ」）は、株式会社サマリー（以下「サマリー」）と提携し、2024年1月9日より、イタンジが提供するネット不動産賃貸サービス「OHEYAGO（オヘヤゴ）（<https://oheyago.jp/>）」とサマリーが提供する宅配収納サービス「サマリーポケット（<https://pocket.sumally.com/>）」とのコラボレーションによる「収納サブスクリプション付きお部屋探し」を提案いたします。

OHEYAGO
オヘヤゴ**サマリーポケット**

◆ 背景と概要

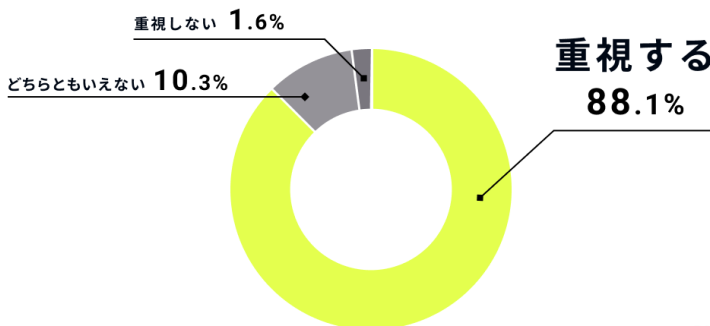
「いますぐ内見。あらたな体験。」をコンセプトにする「OHEYAGO」は、自身のペースで気軽に希望物件を内見することができ、物件探しから入居申込、契約までの一連の手続きがスマートフォン1つで可能な、新しいスタイルのネット不動産賃貸サービスです。

2022年1月に「OHEYAGO」が実施した「収納スペースに関する意識調査」で、部屋の収納スペース不足で購入を我慢しているものを質問したところ、最も多い回答は「衣類」でした。また、**88.1%の人が「次回の部屋探しで収納スペースを重視する」と回答（※1）**しており、衣類などをしまう収納スペースはお部屋探しにとって大事なポイントの一つとなっていることがわかりました。

しかし現在、物価高に後押しされ**都市部では家賃が高騰し（※2）**、お部屋探しで収納の広さを求めることへのハードルが上がっています。

2024年引越しシーズンに向け、家賃は抑えつつ理想の収納スペースを確保できるお部屋探しを提案したいという思いから、「OHEYAGO」と「サマリーポケット」は提携し、「収納サブスクリプション付きお部屋探し」を提案いたします。本提携により、収納スペースの狭さを理由に諦めていたお部屋も選択肢として広がります。

Q 次回部屋探しで収納スペースを重視しますか？



(2022年OHEYAGO調べ 回答者数 = 1,375)

OHEYAGO
オヘヤゴ

本提携を記念して、「OHEYAGO」利用者様に収納スペースのサブスクリプションに利用できるギフトコードをプレゼントする、「OHEYAGO×サマリーポケットコラボ記念キャンペーン」を実施します。

◆ OHEYAGO×サマリーポケットコラボ記念キャンペーン内容

「OHEYAGO」で賃貸物件を内見いただいた方の中から、先着で500名様に「サマリーポケット」を最大4ヶ月間無料で使えるギフトコード1,600ポイント分（スタンダードプランレギュラーボックス1箱×4ヶ月間保管相当）をプレゼントいたします。

さらに、その後「OHEYAGO」で賃貸物件を成約いただいた方に、先着で500名様にサマリーポケットを最大6ヶ月間無料で使えるギフトコード2,500ポイント分（スタンダードプランレギュラーボックス1箱×6ヶ月間保管相当）をプレゼントいたします。キャンペーン参加には、イタンジキャンペーン等応募規約が適用されます。ギフトコード進呈タイミングや取得方法など詳細は、キャンペーンページをご確認ください。（https://oheyago.jp/articles/cp_sumally_01/）



OHEYAGO × サマリーポケット

春の新生活 応援キャンペーン

先着 **500** 名様

キャンペーン期間
2024年 1月9日(火)10:00 - 3月29日(金)17:00

宅配収納サービス
サマリーポケットで使える
ギフトコードをプレゼント!

OHEYAGOで **内見** すると
保管料 **最大 4ヶ月無料!**

OHEYAGOで **成約** すると
保管料 **最大 6ヶ月無料!**

※サマリーポケット新規登録者限定

※スタンダードレギュラーボックスの場合

※予告なく変更・中止させていただく場合がございますので予めご了承ください。

◆ 「OHEYAGO（オヘヤゴ）」とは（<https://oheyago.jp/>）

「いますぐ内見。あらたな体験。」をコンセプトにする「OHEYAGO」は、①来店不要、②おとり物件（※3）なし、③リーズナブルなサービス（※4）等を特徴とするネット不動産賃貸サービスです。カレンダーから簡単に内見の予約が可能で、自身のペースでお部屋を内見することができるため、ユーザーの半数以上が予約当日に希望物件を見学をしています。物件探しから入居申し込み、契約までの一連の手続きがスマートフォン1つで可能です。また、2022年5月18日に施行された（※5）改正宅地建物取引業法にあわせ、お部屋探しから入居申込・契約までを完全電子化し、新しい生活様式に対応した賃貸取引の変革を推進しています。

- ・40秒で分かるOHEYAGO動画（<https://youtu.be/leolLfS11Yc>）
- ・「OHEYAGO」Twitterアカウント（<https://twitter.com/OHEYAGO>）
- ・人と暮らしを見つめるライフカルチャーマガジン「OHEYAGO Journey」（<https://journey.oheyago.jp/>）
- ・「OHEYAGO」iOS版アプリ ダウンロードリンク（<https://apps.apple.com/jp/app/id1561076788>）



◆ 宅配収納サービス「サマリーポケット」とは (<https://pocket.sumally.com/>)

株式会社サマリーが運営する宅配収納サービス「サマリーポケット」は、専用ボックスに預けたい荷物を詰めて送ると、荷物は全てスマホの中へ。荷主自らが足を運ぶ従来のトランクルームとは異なり、宅配便を活用することで居住地域に関係なく、預けたモノを確認するときも、取り出したいときも、自宅にいながらスマホ一つで可能になります。

- ・ ウェブ版: <https://spkt.jp/cppr2023>
- ・ iOSアプリ版: <https://apps.apple.com/jp/app/id1026885096>
- ・ Androidアプリ版: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sumally.android.pocket>

(※1) 収納スペースに関する意識調査: https://itandi.co.jp/press_releases/50

(※2) 出典: 住宅新報 (2023年12月5日): <https://www.jutaku-s.com/newsp/id/0000057541>

(※3) おとり物件とは、「存在しない物件」「存在するが、取引対象にならない、あるいは取引の意思がない物件」などの広告宣伝を指します。一般的な不動産賃貸取引の仕組みでは、仲介会社は管理会社が更新する物件情報を確認しながら手作業で賃貸サイトに物件広告を掲載するため、「手作業での情報更新が追いつかず、募集が終了した物件の消し忘れ」や「集客のために募集終了物件が広告のような役割で掲載されたまま」といったことが起こっているのが現状です。なお、OHEYAGO上に掲載されている一部物件については、当該情報更新までのタイムラグにより、募集終了となっている場合があります。

(※4) 運営にかかる業務をテクノロジーで効率化しコスト削減することで、お客様へのサービス還元に努めております。仲介手数料は0円～、内見はスタッフの同行なしでお部屋に直行またはビデオ通話によるオンラインでの内見、申し込み・契約手続きはWebで行えるため交通費も最小限で済ませることができます。

(※5) 出典: 国土交通省「宅地建物取引業法施行令及び高齢者の居住の安定確保に関する法律施行令の一部を改正する政令」等を閣議決定 (https://www.mlit.go.jp/report/press/tochi_fudousan_kensetsugyo16_hh_000001_00035.html)

◆ サマリー概要

社名: 株式会社サマリー

代表者: 代表取締役 日下部 康介

URL: <https://sumally.co.jp/>

本社: 東京都千代田区内幸町2-2-3日比谷国際ビル

設立: 2010年4月

資本金: 1億円

事業内容: サマリーポケット事業 (宅配収納サービスの運営)

◆ イタンジ概要

イタンジ株式会社は、「テクノロジーで不動産取引をなめらかにする」をミッションに掲げ、不動産賃貸業における課題を解決するサービスを提供する不動産テック企業です。主力事業である、賃貸管理会社・仲介会社向けSaaSサービスは、導入顧客数約2,680社、ARR前年比+32% (*1) と急成長。本サービスを通じた電子入居申込数は、年間約97万件 (*2)、入居申込・賃貸借契約関連書類のペーパーレス化により年間約824万枚の紙の削減を達成 (*3) するなど賃貸不動産業界のDXを推進しています。

(※1) Annual Recurring Revenue。各四半期末の月末MRRに12を乗じて算出。MRRには、月額利用料金、従量課金、ライフラインサービスの収益を含む。ITANDI BB+の2022年10月末時点と2023年10月末時点でのARRを比較

(※2) 対象期間: 2022年11月1日～2023年10月31日

(※3) ペーパーレスは自社基準: WEB入居申込件数 年間約87万件、電子契約数年間約8.7万件を元に算出 (2022年4月1日～2023年3月31日の電子契約数について、2023年9月14日以前に公表した資料では約8.7万件となっておりますが、正しくは約9.1万件です)

社名：イタンジ株式会社

代表者：代表取締役社長執行役員CEO 永嶋 章弘

URL：<https://www.itandi.co.jp/>

本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー 42F

設立：2012年6月

資本金：3,600万円

事業内容：

- ・リアルタイム不動産業者間サイト「ITANDI BB（イタンジビービー）」の開発、運営
- ・不動産賃貸業務のDXサービス群「ITANDI BB +（イタンジビービー プラス）」の開発、運営
- ・ネット不動産賃貸サービス「OHEYAGO（オヘヤゴー）」の開発、運営