

リアルタイム不動産業者間サイト「ITANDI BB」、繁忙期を上回り月間約500万PVに到達 「物件配信機能」の追加で、更なる業務効率化を図る

テクノロジーで不動産の賃貸取引をなめらかにするイタンジ株式会社が提供するリアルタイム不動産業者間サイト「ITANDI BB（イタンジ ビービー）」（<https://lp.itandibb.com/bb-detail/>）は、2022年9月度、不動産賃貸仲介会社（以下「仲介会社」）からのアクセスが、引越し繁忙期（1月～3月）を上回り、月間約500万PV※1に到達しました。また、新たに不動産賃貸管理会社（以下「管理会社」）の業務をサポートする「物件配信機能」を追加したことをお知らせします。



◆ 背景

2022年5月18日の改正宅地建物取引業法施行により（※2）、賃貸借・売買契約における重要事項説明の非対面化および書類（34条の2、35条、37条書面）の電子交付が可能になることで、賃貸借契約の完全電子化が実現しました。

一方、賃貸仲介業務においては、仲介会社が管理会社に対し、物件の空室状況を電話で確認する「物件確認」と呼ばれる業務フローが業界全体で浸透しており、仲介会社は、入居希望者の希望物件毎に物件確認を行っているのが現状です。

◆ 概要

2022年9月度、リアルタイム不動産業者間サイト「ITANDI BB（イタンジ ビービー）」は、仲介会社からのアクセスが月間約500万PV※1に到達しました。月間400万PVを超えた2022年の引越し繁忙期（1月～3月）を上回り、過去最高の月間PV数となりました。

また、「ITANDI BB」は新たに、管理会社から仲介会社へセレクトされた物件情報をメール発信する「物件配信機能」を追加しました。管理会社は業務の一つとして、新規で募集を開始した物件や、賃料更新のあった物件の情報などを仲介会社へアナウンスする必要があります。本機能により、管理会社は以下の条件に当てはまる物件情報を仲介会社に対して自動配信（※3）することができます。

- ・ 新規で入居募集を開始した物件
- ・ 賃料が減額された物件
- ・ AD（管理会社から仲介会社へ支払われる広告費）が増額した物件

いずれの条件においても、メールの配信時間と配信エリア（該当の物件と仲介店舗の距離）を設定できるため、仲介会社にとって有益な物件情報を届けられる確率があがります。

さらに、上記配信条件には該当しないが管理会社が特にお勧めしたい物件についても、「手動配信機能」を使うことにより、物件情報の配信が可能です。手動配信では、グループ会社や特に親しい仲介会社などを任意でグループ化して、そのグループにだけ特別に情報配信するなど自由度の高い設定が可能になります。



イタンジは、「ITANDI BB」の発展を通じて賃貸不動産業界のDX推進に貢献し、賃貸不動産事業者の業務効率化を支援すると同時に、入居者にとって安全で利便性の高いサービスを提供してまいります。

◆ ITANDI BB（イタンジビービー）概要

「ITANDI BB」は、賃貸物件への入居申込と募集情報を即座に同期させることで、賃貸可能な物件をリアルタイムで検索できる不動産業者間サイトです。仲介会社は、「ITANDI BB」を利用することで空室状況の都度確認が不要となり（※4）、業務効率化が可能です。また、入居希望者に対して、「今、賃貸可能な部屋」のみを紹介することができ、オンライン上からスピーディーに内見予約や入居申込の手続きを行うことも可能です。「ITANDI BB」を通じた電子入居申込数は年間約63万件、2年連続で電子申込数No.1（※5）となっています。

現在約3,000店舗の管理拠点で導入、約47,000店舗の仲介拠点で利用され、VRコンテンツと自動連携（※6）するなど、withコロナ時代の新たな生活様式に対応した賃貸不動産業務の実現を推進しています。



また、本日10月6日公開のPR TIMES STORYにて、「ITANDI BB」の立ち上げから、月間約500万PVのプロダクトに成長させるまでの道のりを、「ITANDI BB」プロダクトマネージャーの青木 亮平が語っています。

【月間PV約500万】今や不動産業者間サイトのニュースタダード『ITANDI BB』を立ち上げたのは、当時新卒1年目社員だった!?

<https://prtimes.jp/story/detail/GxODRnFlvZx>

（※1）管理画面の利用アクセスを除いたPVです

（※2）出典：国土交通省「宅地建物取引業法施行令及び高齢者の居住の安定確保に関する法律施行令の一部を改正する政令」等を閣議決定（令和4年4月22日）

https://www.mlit.go.jp/report/press/tochi_fudousan_kensetsugyo16_hh_000001_00035.html

（※3）ITANDI BBを利用している仲介会社を対象

（※4）紙書類等、ITANDI BBとシステム連携しない方法での入居申込のケースを除きます。

（※5）参考プレスリリース：https://www.itandi.co.jp/news_posts/869

（※6）参考プレスリリース：https://www.itandi.co.jp/news_posts/534

◆ 「ITANDI BB」無料物件掲載に関する不動産会社様からのお問い合わせ

TEL：03-6441-3954（土日祝日を除く10:00～18:00）

PC・スマホ：<https://lp.itandibb.com/bb-detail/#contact>

◆ イタンジ 概要

イタンジ株式会社は、「テクノロジーで不動産取引をなめらかにする」をミッションに掲げ、不動産賃貸業における課題を解決するサービスを提供する不動産テック企業です。

主力事業である、賃貸管理会社・仲介会社向けSaaSサービスは、ARR前年比+60%（*1）と急成長。本サービスを通じた電子入居申込数は、年間約63万件（入居申込サービス利用数 2年連続No.1）、入居申込関連書類のペーパーレス化により年間約500万枚の紙の削減を達成するなど賃貸不動産業界のDXを推進しています。（*2）

（*1）ARR：Annual Recurring Revenue（年間経常収益）。各四半期末の月末MRRに12を乗じて算出。ITANDI BB+の2021年7月時点と2022年7月時点でのARRを比較

（*2）対象期間：2021年4月1日～2022年3月31日。No.1調査委託先：TPCマーケティングリサーチ株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：松本 竜馬）

社名：イタンジ株式会社

代表者：代表取締役 野口 真平

URL：<https://www.itandi.co.jp/>

本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー 40F

設立：2012年6月

資本金：3,600万円

事業内容：

- ・リアルタイム不動産業者間サイト「ITANDI BB（イタンジビービー）」の開発、運営
- ・不動産賃貸業務のDXサービス群「ITANDI BB+（イタンジビービー プラス）」の開発、運営
- ・ネット不動産賃貸サービス「OHEYAGO（オヘヤゴー）」の開発、運営